



UJIAN AKHIR SEMESTER

Mata Kuliah	: Pengantar Manajemen dan Bisnis
Hari / Tanggal	: Rabu / 16 Desember 2020
Waktu	: 07.30 – 09.30
Sifat Ujian	: on line
Dosen	: Dr. Ir. J. Heryanto, MS, MBA

1. Apa yang harus dikerjakan, bila :
(a) *demand* melebihi *capacity*
(b) *capacity* melebihi *demand*?
Jelaskan masing-masing
2. Jelaskan apa yang dimaksud dengan *utility*?
Sebutkan 4 macam *utility* dan jelaskan masing-masing!
3. Apa yang anda ketahui mengenai 5 *Maslow's Hierarchy of Needs*?
Jelaskan masing-masing (dilengkapi dengan gambar)!
4. Bagaimana meng-implementasi-kan *Marketing Concept*?
5. Jelaskan disertai gambar, tahapan-tahapan (*stages*) dari *Product Life Cycles*. Apa indikatornya bila dilihat dari sales dan profit

Petunjuk pengiriman email Jawaban UAS:

1. Jawaban agar di-email sebagai **lampiran** ke Dosen and AsDos dengan alamat email sbb :

Kelas A: januar.heryanto@gmail.com dan ferlly.wiyanto@gmail.com

Kelas B: j.heryanto@ppkpetra.sch.id dan ferlly16wiyanto@gmail.com

Kelas C: jheryanto@petra.ac.id dan c14180011@john.petra.ac.id

2 Subyek untuk email jawaban agar ditulis: UAS_PMB(A/B/C)_(NRP)_(Nama)

3 Dalam lembar jawaban, agar tertulis juga NRP dan Nama Mahasiswa

4 Jawaban ditunggu **selambat-lambatnya tanggal 16 Desember 2020, Pk 09.30 WIB**





Soal telah diverifikasi

Pada tanggal : _____

Oleh : _____

***Jabatan : Ka-Prodi / Ka- Bid/ Kalab Koord Bidang
Keahlian / Koordinator Matakuliah***

Tanda tangan :