

UJIAN TENGAH SEMESTER E-BUSINESS (TF4413)
PRODI TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
Semester Gasal – 2017/2018

Rabu, 11 Oktober 2017, waktu : 120 menit

Sifat : Terbuka (dijinkan membuka internet, tetapi dilarang saling meminjam materi dan tidak
dijinkan berkomunikasi dengan orang lain dgn cara apapun, dilarang menggunakan HP)

Dosen :Djoni H. Setiabudi

**SOAL HARUS DIKERJAKAN URUT MULAI NO 1, DIKETIK DGN MS-WORD DAN
DIBERI NAMA FILE : *nrp-nama.docx*. SOAL DIKUMPULKAN LAGI. SOAL BOLEH
DIKERJAKAN SEMUA, TOTAL POIN 110**

**Catatan:penilaian bukan sekedar didasarkan atas benar/salahnya jawaban, tetapi juga
bagaimana analisis/komentar anda berdasarkan teori yang ada ataupun contoh yang anda
berikan.**

1. Jelaskan 3 hambatan utama bagi customer untuk mengadopsi e-commerce dan berikan saran bagaimana perusahaan dapat mengatasi masalah ini. (poin 15)
2. Berikan penjelasan apa yang dimaksud dengan SaaS, PaaS dan IaaS. Berikan contoh masing-masing perusahaan yang menerapkan konsep itu. Berikan analisis anda untuk masing-masing, apakah sudah sesuai dengan konsep SaaS, PaaS maupun IaaS.(poin 20)
3. Apa yang dimaksud dengan Online Value Proposition (OVP), pilihlah 1 perusahaan yang anda ketahui dan berikan minimal 3 contoh OVP nya. Berikan argumentasi yang jelas, mengapa masing masing contoh tersebut dapat disebut OVP. (poin 15)
4. Jelaskan apa yang dimaksud dengan business model dan revenue model ? Pilihlah satu perusahaan dan jelaskan elemen-elemen dari business model dan revenue modelnya. Berikan analisis kelengkapan dan kualitas dari modelnya (poin 20)
5. Anda adalah seorang e-business manager dari perusahaan airlines local. Jelaskan proses yang anda lakukan untuk menentukan objective dari perusahaan anda. Sarankan 3 objective dan bagaimana anda mengukur ketiganya. (poin 20)
6. Bacalah Case study 4.1 di halaman 218 buku Chaffey 5th Edition. Jawablah pertanyaan di akhir bacaan tersebut. (poin 20)

=====&&&=====