

UJIAN AKHIR SEMESTER E-BUSINESS (TF4413)
PRODI TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA

Semester Gasal – 2017//2018

Rabu, 13 Des 2017, waktu : 120 menit

Sifat : Terbuka, termasuk internet, tetapi dilarang saling meminjam dan berkomunikasi secara elektronik

Dosen :Djoni HS

- **SOAL HARUS DIKERJAKAN URUT MULAI NO 1, JAWABAN DALAM BAHASA INDONESIA KECUALI ISTILAH**
- **LEMBAR SOAL DIKUMPULKAN KEMBALI**
- **JANGAN LUPA MEMBERI NAMA DAN NRP DI HALAMAN PERTAMA JAWABAN**

Nilai masing-masing soal : no 1-4 masing-masing 20, no 5 nilai 25, TOTAL = 105

Catatan: penilaian bukan sekedar didasarkan atas benar/salahnya jawaban, tetapi juga kelengkapan jawaban, kreativitas dan kemampuan analisis. Berikan WARNA MERAH pada hasil pemikiran dan analisis anda sendiri. Sesuatu yang di 'copy-paste' dari sumber lain hanya akan mendapat nilai sedikit.

1. Jelaskan apa yang dimaksud dengan supply chain management dan logistik, apa perbedaannya. Apa saja karakteristik dari **virtual organization** ? Dengan memberikan contoh, jelaskan bagaimana e-commerce dapat men-support virtual organization.
2. Lakukan analisis proses procurement di suatu perusahaan. Jelaskan kemungkinan **problems** dan **changes** yang mungkin muncul pada saat menggunakan e-procurement.
3. Pilihlah satu **market sector**, dan lakukan analisis bagaimana customer menggunakan internet untuk memilih dan membeli produk, untuk masa lalu, masa sekarang dan masa yang akan datang.
4. Jelaskan apa yang dimaksud dengan **personalization**, **online communities** dan **direct e-mail**. Berikan pendapat anda tentang keuntungan dan kerugian dari ketiganya. Pilihlah satu perusahaan, kemudian berikan rekomendasi **balancing** dari e-marketing tools tersebut yang cocok untuk perusahaan tersebut.
5. Berdasarkan Case Study 9.1 pada halaman 519-521 buku Chaffey dan pengamatan dan analisis anda dari para kompetitornya, berikan summary dari **strategi** yang dilakukan Tesco sehingga dapat mencapai sukses dalam bisnis online. Sedapat mungkin gunakan teori yang ada sebagai argumentasi anda.